

УДК 371.398.026.9

**РАЗВИТИЕ ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ
В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕГРАЦИЙ
СТУДИЙ «ИИС-СИТИС» И «КУСТУК»
МАНОУ ДДТ ИМ Ф. И. АВДЕЕВОЙ ГО «ГОРОД ЯКУТСК»**

*Алексеева Айталиа Ивановна,
Бубякина Вероника Афанасьевна,
старшие педагоги дополнительного образования
МАНОУ «Дворец детского творчества им. Ф.И. Авдеевой»
городской округ «город Якутск»*

Аннотация. В статье авторы обосновывают актуальность обращения к этнокультурным традициям как источнику вдохновения для создания современного креативного продукта. Показано, что синергия практических навыков конструирования и моделирования одежды с художественным видением позволяет подросткам осваивать различные виды продуктивной деятельности. Доказывается, что интеграция студий способствует развитию творческого мышления и профессиональной ориентации обучающихся.

Ключевые слова: дополнительное образование, продуктивная деятельность, креативная индустрия, этноколлекция, интеграция студий, индустрия моды.

**DEVELOPING PRODUCTIVE ACTIVITIES FOR TEENAGERS
IN THE CREATIVE INDUSTRY A CASE STUDY OF THE INTEGRATION
OF THE 'IIS-CITIS' AND 'KUSTUK' STUDIOS**

*Alekseeva Aitalina Ivanovna,
Bubyakina Veronika Afanasyevna,
senior teachers of supplementary education
Children's Creativity Palace named after F. I. Avdeeva
Municipal autonomous non-standard general education institution
The city of Yakutsk municipal district*

Abstract. The authors justify the relevance of drawing on ethno-cultural traditions as a source of inspiration for creating contemporary creative products. The article demonstrates the synergy between practical skills in clothing design and modelling and artistic vision enables teenagers to master various types of productive activity. It considers the integration of studios contributes to the development of creative thinking and the professional orientation of students.

Keywords: supplementary education, productive activity, creative industry, ethno-collection, integration of studios, fashion industry.

Введение

Современный мир с его стремительным развитием технологий и глобализацией парадоксальным образом возвращает нас к истокам. В условиях постоянно меняющихся трендов возрастает интерес к своим корням, национальной культуре и традициям. Особую актуальность приобретает креативная индустрия с использованием этноколлекций. Это динамично развивающееся направление охватывает моду, декоративно-прикладное искусство, цифровые проекты и образовательные инициативы, где

этнокультурные мотивы служат неиссякаемым источником вдохновения. Они позволяют создавать уникальные продукты, гармонично сочетающие глубину традиций с требованиями современных трендов.

Для подростков, формирующих свою идентичность и ищущих свое место в мире, погружение в народный эпос и его практическое воплощение – это не просто знакомство с историей, а возможность «прикоснуться» к ней, почувствовать себя частью большой культурной традиции. В то же время индустрия моды активно ищет новые идеи, обращаясь к этническим мотивам. Сочетание глубокого погружения в народное искусство с практической деятельностью по созданию современной одежды в этническом стиле открывает подросткам широкие профориентационные перспективы в сферах дизайна, искусства, истории и производства.

Опыт исследования

Продуктивная деятельность и креативная индустрия: почему это важно для подростков?

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, связанная с созданием, продвижением, распространением и реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью (согласно ФЗ № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в РФ») [1].

Креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности (или их совокупность), а также продукция, работы, услуги, чья добавленная стоимость обусловлена использованием этих результатов [2].

Продуктивная деятельность в контексте креативной индустрии – это не просто процесс создания чего-либо, а целенаправленное действие, результатом которого является законченный, функциональный или эстетически ценный продукт. Это может быть предмет одежды, графический дизайн, иллюстрация, авторское изделие и многое другое. Для подростков такой подход имеет ряд неоспоримых преимуществ:

- Развитие практических навыков, т.е. освоение конкретных техник и инструментов;
- Формирование портфолио, это особенно важно для дальнейшего поступления в профильные учебные заведения или для первых шагов в профессиональной деятельности;
- Опыт проектной работы: участие в проектах от идеи до воплощения, что развивает навыки планирования, решения проблем и работы в команде;
- Понимание ценности своего труда;
- Развитие «гибких» навыков (soft skills): коммуникация, креативность, критическое мышление, коллаборация;
- Карьерное ориентирование: знакомство с реалиями креативной индустрии, возможность примерить на себя различные роли (например, дизайнер, художник, модельер, иллюстратор).

Именно такой комплексный подход в интеграции творческой мастерской «Ииситис» и изостудии «Кустук» Дворца детского творчества им. Ф.И. Авдеевой города Якутска позволяет подросткам осваивать продуктивную деятельность, черпая вдохновение из богатства якутской культуры.

Творческая мастерская «Иис-ситис» специализируется на обучении детей основам шитья, конструирования и моделирования одежды. Здесь обучающиеся осваивают работу с тканями, швейным оборудованием, учатся создавать выкройки, кроить и шить различные изделия – от простых аксессуаров до сложных элементов гардероба. Эта студия прививает аккуратность, усидчивость и глубокое понимание материальной культуры.

Изостудия «Кустук» сфокусирована на развитии художественных способностей детей. Здесь они изучают основы композиции, цветоведения, различные техники рисования, создают иллюстрации, эскизы. Студия развивает воображение, эстетическое восприятие и способность выражать идеи через визуальные образы.

Именно на стыке этих двух, казалось бы, разных направлений, рождается мощная синергия, которая открывает уникальные возможности для продуктивной деятельности (все фотографии представлены в приложении № 1 к статье):

- Апсайклинг и редизайн. Создание уникальной одежды и аксессуаров из старых вещей или отходов;
- Капсульные коллекции. Разработка небольших партий одежды с уникальным дизайном, основанных на принципах устойчивости;
- Кастомизация. Персонализация вещей, добавление художественных элементов;
- Цифровые и медиа-продукты. Цифровые коллекции, связанных с коллекциями одежды;
- Креативный контент. Производство видео, фотосессий, блогов, посвященных эко-моде, с акцентом на эстетику переработанных материалов;
- Эко-маркетинг и коммуникации, брендинг;
- Образовательные проекты. Проведение мастер-классов по апсайклингу и ответственному потреблению;
- Коллаборации. Совместные проекты с художниками, ювелирами для создания лимитированных серий.

Интеграция студий «Иис-ситис» и «Кустук» уже показывает впечатляющие результаты. Подростки получают возможность не только углубить свои навыки в одном направлении, но и расширить кругозор, понять взаимосвязь различных креативных профессий. Они учатся мыслить как дизайнеры, художники, конструкторы, маркетологи.

Самое главное – обучающиеся создают реальные, осязаемые продукты, которые демонстрируются на выставках, участвуют в конкурсах, используются в мероприятиях, а иногда даже становятся предметами для личного использования или подарками. Это формирует у них чувство гордости, ответственности и уверенности в своих силах.

Такой подход закладывает прочный фундамент для будущих профессионалов креативной индустрии. Подростки, получившие подобный опыт, будут более конкурентоспособны при поступлении в вузы по направлениям дизайн, мода, искусство, а также смогут применять полученные навыки в различных сферах жизни, развивая свое дело или участвуя в творческих проектах.

Заключение

Опыт Дворца детского творчества им. Ф.И. Авдеевой по интеграции студий «Иис-ситис» и «Кустук» является ярким примером того, как такой подход может эффективно способствовать развитию продуктивной деятельности подростков в креативной индустрии.

стрии. Объединение практического мастерства и художественного видения не только расширяет творческие возможности, но и формирует ценные компетенции, необходимые для успешной самореализации в современном мире. Это инвестиция в будущее, в котором новое поколение будет не просто потребителями, а активными и талантливыми создателями.

Литература и источники:

1. Андрияшина Л.М. Креативность, креативный капитал и креативные практики в образовании: монография / Л. М. Андрияшина; под ред. А. Г. Кислова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. – 238 с. – Текст: непосредственный.
2. Гордин В.Э. Анализ образовательного потенциала креативных пространств / В. Э. Гордин, К. А. Кузьмина, М.В. Никольская. – Текст: электронный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 89–101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-obrazovatel'nogo-potentsiala-kreativnyh-prostranstv> (дата обращения: 21.01.2026).
3. Зеленцова Е. В., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Т8 RUGRAM, 2021. – 210 с. – Текст: электронный. – URL: https://muslibrary.ru/teoriya_i_istoriya_muziki/nauchnie_issledovaniya/?id_book=08FE47 (дата обращения: 07.02.2026).
4. Сибирская ментальность как объект гуманитарных исследований [Электронный ресурс]: Материалы Всероссийской с международным участием научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения Василия Макаровича Шукшина (Бийск – Сростки, 28-29 июня 2019 г.) / Отв. ред. М.С. Власов. – Бийск: АГГПУ им. В.М. Шукшина, 2019. – 201 с. – URL: https://dev.biysk.altspu.ru/about_the_university/nauchnaya-deyatelnost/nauchnye-meropriyatiya/Proceedings_Siberian_Mentality-2019_1.pdf (дата обращения: 21.01.2026).

References:

1. Andryuxina L.M. Kreativnost', kreativny`j kapital i kreativny`e praktiki v obrazovanii: monografiya / L. M. Andryuxina; pod red. A. G. Kislova. – Ekaterinburg: Izd-vo Ros. gos. prof.-ped. un-ta, 2019. – 238 s. – Tekst: neposredstvenny`j.
2. Gordin V.E`. Analiz obrazovatel'nogo potentsiala kreativny`x prostranstv / V. E`. Gordin, K. A. Kuz'mina, M.V. Nikol'skaya. – Tekst: e`lektronny`j // Mezhdunarodny`j zhurnal issledovaniy kul'tury`. – 2017. – № 1 (26). – S. 89–101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-obrazovatel'nogo-potentsiala-kreativnyh-prostranstv> (data obrashheniya: 21.01.2026).
3. Zelenczova E. V., Gladkix N. Tvorcheskie industrii: teorii i praktiki. – 2-e izd., ispr. i dop. – Moskva : T8 RUGRAM, 2021. – 210 s. – Tekst: e`lektronny`j. – URL: https://muslibrary.ru/teoriya_i_istoriya_muziki/nauchnie_issledovaniya/?id_book=08FE47 (data obrashheniya: 07.02.2026).
4. Sibirskaya mental'nost' kak ob`ekt gumanitarny`x issledovaniy [E`lektronny`j resurs]: Materialy` Vserossijskoj s mezhdunarodny`m uchastiem nauchnoj konferencii, posvyashhennoj 90-letiyu so dnya rozhdeniya Vasiliya Makarovicha Shukshina (Biysk – Srostki, 28-29 iyunya 2019 g.) / Otв. red. M.S. Vlasov. – Biysk: AGGPU im. V.M. Shukshina, 2019. – 201 s. – URL: https://dev.biysk.altspu.ru/about_the_university/nauchnaya-deyatelnost/nauchnye-meropriyatiya/Proceedings_Siberian_Mentality-2019_1.pdf (data obrashheniya: 21.01.2026).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ



Коллекция «Сказки детства»
Авторы: Климентов Дьулур,
Ноева Ариадна
2025 г.



Коллекция сумок
«Природа Якутии»
Авторы: Острелина Мария,
Свешникова Настя, 2016 г.



Коллекция «Сайа»
Автор: Нестерова Лилия
2024 г.



Коллекция «Сказание Севера»
Автор: Токарева Татьяна
2015 г.



Коллекции проектной
работы «Иис-ситис»,
«Кустук», 2024 г.



Серия «Мастер класс»
Современные платья халадай
и жилеты для подростков»
«ОАО Медиа-холдинг
Якутия», 2019 г.



Коллекция «Дьуегэлиилэр» (Подружки)
Авторы: Петрова Айза, Петрова Бэлла, Пухова
Юлия, Нестерова Лилия, 2020 г.



Коллекция «Этно»
Автор: Бубякин Сахаяр
2013 г.