

МЕДИАКЛАСС КАК ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Саргыдаева Саргылана Анатольевна,
заместитель директора*

*Степанова Елена Николаевна,
учитель русского языка и литературы
МОБУ «Средняя общеобразовательная школа № 31»*

Аннотация. Медиаобразование сегодня представляет собой важное направление образовательного процесса, в ходе которого у учащихся школ формируются коммуникативные практические навыки. Современное медиаобразование школьников предполагает внедрение новых форм обучения, в частности, практико-ориентированных форм. В данной статье описаны особенности современного медиаобразования, рассмотрены цели, задачи и учебная программа вновь созданного профильного медийного класса в школе № 31 г. Якутска.

Ключевые слова: медиаобразование, практико-ориентированный подход, допрофессиональная подготовка.

MEDIACLASS AS A PRACTICE-ORIENTED MODEL OF PRE-PROFESSIONAL EDUCATION

*Salgydayeva Sargylana Anatolyevna,
deputy director*

*Stepanova Elena Nikolaevna,
Russian language and literature teacher
Municipal budgetary general education institution
"Secondary school № 31"*

Abstract. Media education today is an important direction of the educational process, during which school students form communicative practical skills. Modern media education of schoolchildren involves the introduction of new forms of education, in particular practice-oriented forms. This article describes the peculiarities of modern media education, the purpose and curriculum of the newly created profile media class in "Secondary school № 31" municipal budgetary general education institution of Yakutsk city.

Key words: media education, practice-oriented approach, pre-professional training.

*Медиаобразование – это активность в области медиа,
работа сознания и подсознания, анализ и соотнесение себя и социума
с глобальными проблемами медиатизированной среды.*

*Фактически медиаобразование представляет собой
форму гражданского воспитания.*

*Оно позволяет молодежи стать ответственными гражданами,
понимающими, как и чем живет страна, родной город, остальной мир.*

*И.В. Жилавская,
к.ф.н., доцент МПГУ*

Введение

Роль масс-медиа в формировании личности ребенка недооценить нельзя. На современного школьника обрушивается бесчисленное количество информации, в кото-

рой ему необходимо ориентироваться, проанализировав выделить главное и нужное, а также создавать собственный медиа-контент. Таким образом, становится актуальным обучение школьников основам работы с медиаокружением.

В «Российской педагогической энциклопедии» медиаобразование (англ. *media education* от лат. *media – средства*) – это направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [4, с. 183].

Некоторые ученые считают медиаобразование необходимым фактором активного участия в глобализации, определяя данное понятие как условие формирования критического мышления (*criticalthinking*), существенным элементом развития которого является создание учащимися собственной медиапродукции [1, с. 12].

Таким образом, в настоящее время медиаобразование, по мысли А.В. Федорова, рассматривается как процесс развития личности посредством, а также на материале медиа (СМИ) [5, с. 14]. Целью является формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Основными задачами медиаобразования являются:

- подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации;
- обучение человека пониманию информации;
- овладение способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Иными словами, под медиаобразованием понимают, прежде всего, непрерывное развитие личности в современном обществе. Следует отметить, что существуют различные способы использования медиаобразовательного потенциала в обучении:

- интеграция с общеобразовательными дисциплинами;
- введение специальных самостоятельных учебных курсов;
- использование внеурочных видов (работа в виде объединения по интересам, факультатива, кружковая работа).

Методы и опыт исследования

Предпрофессиональная подготовка учащихся в школе № 31 осуществляется за счёт организации обучения в профильных классах. В 2023-2024 учебном году педагогический коллектив МОБУ СОШ № 31 нашёл возможность реализовать предпрофессиональное обучение в медиаклассе наряду с существующими и успешно функционирующими профильными классами.

Цель программы: знакомство школьников с востребованными профессиями с учетом изменения запроса работодателей и новых требований к компетенциям специалистов. Мотивация обучающихся к освоению профессий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций, которые будут востребованы на рынке труда в ближайшие

5–10 лет. Формирование у обучающихся предпрофессиональных умений, необходимых для учебы и жизни.

Задачи программы:

- реализация практико-ориентированного обучения на основе предпрофессиональных учебных курсов, партнерства с вузами (СВФУ и НИУ ВШЭ и работодателями (медиапартнерами);

- создание гибкой, практико-ориентированной модели предпрофессионального образования для качественной подготовки обучающихся к освоению будущей профессии;

- привлечение обучающихся к научно-исследовательской деятельности.

Учебный план школы предусматривает изучение на углубленном уровне учениками медиакласса таких учебных предметов, как «Литература», «Обществознание», а также освоение не менее двух обязательных практико-ориентированных элективных курсов «Визуальные коммуникации и медиадизайн» и «Основы успешной коммуникации».

Дополнительное образование и внеурочная деятельность реализуются совместно с партнерами, практическое содержание общеобразовательной программы расширена с использованием оборудования школьного Детского креативного кластера и студии «31-й кадр».

Стоит особо отметить открытие на базе школы **Детского креативного кластера** в сентябре 2023 г. Проект был реализован благодаря выигранному школой Гранту Целевого фонда будущих поколений, на средства которого было закуплено самое современное оборудование, позволяющее обучать детей графическому дизайну, видео-, и кинопроизводству, саунд-дизайну и компьютерной анимации. Детский креативный кластер предоставил новому профильному классу возможность получения ценных навыков и знаний, которые могут им пригодиться им в будущем не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

В медиакласс было набрано 29 детей, все они успешно окончили 10-й класс и продолжают обучение в 11-м классе. Прошедший учебный год был для учащихся весьма насыщенным на самые разные события в области медиа: это и различные конкурсы, фестивали, мастер-классы, длительные курсы в очно-дистанционном формате, медиаконференции, киноклубы аудио-, видеоподкасты, фотокроссы и другие творческие проекты. Помимо практических навыков дети получили огромный опыт работы в команде.

Из числа отличившихся детей назовём ученицу медиакласса Алину Николаеву, выигравшую в номинации «Лучший фильм» на фестивале короткометражных фильмов «Креатив Синема», прошедшем в мае этого года. А также Милану Старостину, которая была награждена дипломом Окружной администрации города, редакцией НВК «Саха» и телеканала «Якутия» в номинации «Люди города» в фотоконкурсе к 392-летию Якутска.

По истечении года мы с удовлетворением можем заметить, что профильный медиакласс оказался очень своевременным и востребованным.

Портрет выпускника медиакласса:

Учащийся должен овладеть следующими компетенциями:

- знать на углубленном уровне предметы: русский язык, литература, английский язык;

- знать современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в медиаиндустрии, особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- уметь осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
- уметь отбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- уметь создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- уметь находить, верифицировать и трансформировать необходимую информацию.

Заключение

Медиаклассы способны выполнять более широкие задачи по сравнению с другими предпрофессиональными классами, поскольку современному молодому человеку медиаобразование нужно независимо от того, куда он пойдет потом учиться. Вполне достаточно определенных профессиональных навыков, которые школа может дать в 10–11 классах, чтобы человек уже имел профессию. И при этом мог продолжить учебу не на условном факультете журналистики, но и в инженерных, медицинских, экономических вузах. Скажем, как специалист по SMM, таргетолог, специалист по обработке фото и видео и т. п.

Форсайт-исследование трендов в области трансформации профессий, проведенное экспертами Агентства стратегических инициатив и опубликованное в «Атласе профессий будущего», свидетельствует о том, что в ближайшие годы возникнут профессии, которые в большей мере будут связаны с владением цифровыми технологиями и методами межотраслевой и медиакоммуникации.

Сегодня медийные навыки нужны всем – это умение выстраивать коммуникации, распознать фейки, знать авторское право и закон о персональных данных. Нам нужно ориентировать учеников и научить их правильно взаимодействовать с интернетом, с соцсетями, повысить уровень их медиаграмотности.

Литература

1. Zunal.com. Электронный ресурс – [Режим доступа] – <http://zunal.com/>
2. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. М.: ИКАР, 2009. – С. 34.
3. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты / Я.С. Быховский // Информационные технологии в образовании. ИТО-99: материалы международной конференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ito.bitpro.ru/1999>.
4. Российская педагогическая энциклопедия / Гл. ред. В. Г. Панов. – М. : Большая Рос. Энцикл. – 1993. – С. 555.
5. Федоров А. В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2003. – С. 340.

References

1. Zunal.com. Ehlektronnyj resurs – [Rezhim dostupa] – <http://zunal.com/>
2. Azimov, E.H.G. Novyj slovar' metodicheskikh terminov i ponyatij (teoriya i praktika obucheniya yazykam) / E.H.G. Azimov, A.N. Shchukin. M.: IKAR, 2009. – С. 34.
3. Bykhovskij YA. S. Obrazovatel'nye veb-kvesty / YA.S. Bykhovskij // Informacionnye tekhnologii v obrazovanii. ITO-99: materialy mezhdunarodnoj konferencii [Ehlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ito.bitpro.ru/1999>.
4. Rossijskaya pedagogicheskaya ehnciklopediya / Gl. red. V. G. Panov. – M. : Bol'shaya Ros. Ehncikl. – 1993. – С. 555.
5. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie v zarubezhnykh stranakh. – Taganrog : Izd-vo Kuchma, 2003. – S. 340.